

МЕХАНИКА КОНКУРСА

«100 000 ₽ ЗА КРЕАТИВ»

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА С 1 СЕНТЯБРЯ ПО 30 НОЯБРЯ 2026 ГОДА.

1. Общие положения.

1.1. Конкурс проводится в формате ежемесячных этапов. В рамках Конкурса Организатор рекомендует участникам для обзора отдельные продукты фабрики «Корона», однако участники также могут создавать ролики о других продуктах, фабрике, производстве и бренде.

1.2. Участие в Конкурсе является бесплатным. Покупка продукции фабрики «Корона» для участия в Конкурсе не требуется.

2. Сроки проведения Конкурса.

2.1. Период проведения Конкурса: с 1 сентября по 30 ноября 2026 года включительно.

2.2. Для участия необходимо опубликовать конкурсный видеоролик в установленный период проведения Конкурса.

2.3. Подведение итогов каждого месячного этапа Конкурса и объявление победителя осуществляется Организатором в течение 3 (трех) рабочих дней после окончания соответствующего месяца.

2.4. Для обзора Организатор рекомендует следующие продукты фабрики «Корона»:

– сентябрь 2026 года (с 1 сентября по 30 сентября включительно) — матрасы серии «Линум», хэштег #КоронаМатрасЛинум;

– октябрь 2026 года (с 1 октября по 31 октября включительно) — матрас «Тренд Ривьера», хэштег #КоронаМатрасТрендРивьера;

– ноябрь 2026 года (с 1 ноября по 30 ноября включительно) — матрасы серии «Титан», хэштег #КоронаМатрасТитан;

2.5. Участник может выбрать для создания конкурсного ролика как рекомендованный Организатором продукт соответствующего месяца, так и другую продукцию фабрики «Корона», саму фабрику, производство или бренд.

3. Условия участия.

3.1. Для участия необходимо:

- создать короткий оригинальный видеоролик о продукции фабрики «Корона», самой фабрике, производстве или бренде;
- если ролик посвящен рекомендованному Организатором продукту соответствующего месяца, использовать установленный для него хэштег;
- в любом конкурсном видеоролике обязательно использовать общий хэштег #Корона100к, #Коронаматрас;
- опубликовать видеоролик в период проведения соответствующего месячного этапа на одной или нескольких площадках: YouTube, ВКонтакте или TikTok;
- отметить официальную страницу «Короны» на соответствующей площадке.

3.2. Формат конкурсному видеоролика свободный: юмористический, положительный ролик, лайфхак, обзор, творческая постановка или иной оригинальный формат.

3.3. Если в конкурсном видеоролике представлен продукт фабрики «Корона», он должен быть показан либо однозначно идентифицирован как продукция фабрики «Корона».

3.4. Участник не обязан снимать ролик именно о рекомендованном продукте соответствующего месяца. Ролик может быть посвящен любой продукции фабрики «Корона», фабрике, производству или бренду.

3.6. Один участник вправе опубликовать несколько конкурсных видеороликов в течение соответствующего месяца.

3.7. Не допускаются публикации, нарушающие законодательство РФ, правила соответствующей социальной сети, права и законные интересы третьих лиц, а также наносящие ущерб деловой репутации Организатора. Не допускается сравнение продукции фабрики «Корона» с продукцией других производителей с указанием названий, наименований или брендов таких производителей.

3.8. Организатор вправе не допустить к Конкурсу либо дисквалифицировать публикацию, не соответствующую условиям настоящей Механики.

3.9. Предоставляя конкурсный видеоролик для участия в Конкурсе, участник предоставляет Организатору право использовать данный видеоролик без выплаты дополнительного вознаграждения в информационных, рекламных и маркетинговых целях, в том числе размещать его полностью или частично на официальном сайте, страницах и каналах Организатора в социальных сетях, видеохостингах, мессенджерах и иных собственных информационных ресурсах, а также использовать в рекламных, презентационных и иных маркетинговых материалах Организатора. Такое использование допускается в течение срока, установленного законодательством Российской Федерации, если иное не предусмотрено отдельным соглашением с участником. Участник гарантирует, что при производстве ролика им не будут нарушены права третьих лиц на объекты

интеллектуальной собственности (включая, но не ограничиваясь: музыка, песни, изображения, изображения третьих лиц и т.п.) и гарантирует, что использование ролика Организатором не нарушит права третьих лиц. Любые претензии третьих лиц связанные с нарушением авторских прав или интеллектуальной собственности при производстве ролика подлежат урегулированию участником самостоятельно и за свой счет. Организатор не несет ответственности в указанной части.

4. Призовой фонд.

4.1. Размер денежного приза составляет 100 000 (сто тысяч) рублей. Указанная сумма является суммой дохода победителя до удержания НДФЛ.

4.2. НДФЛ с дохода в виде приза исчисляется и удерживается Организатором в качестве налогового агента в порядке, установленном действующим налоговым законодательством Российской Федерации. Приз перечисляется победителю за вычетом суммы НДФЛ, подлежащей удержанию.

4.3. Количество призов: 1 (один).

5. Порядок определения победителя.

5.1. Победитель каждого месячного этапа Конкурса определяется путем случайного выбора (рандомного определения) среди участников, выполнивших все условия участия в соответствующем месячном этапе.

5.2. Для участия в случайном выборе конкурсная публикация должна соответствовать требованиям настоящей Механики, быть опубликована в установленный период на YouTube, ВКонтакте или TikTok и обязательно содержать хэштег #Корона100к, #Коронаматрас. Если ролик посвящен рекомендованному продукту месяца, дополнительно используется соответствующий хэштег.

5.3. Способ проведения случайного выбора определяется Организатором. Результат случайного выбора фиксируется Организатором.

5.4. Дополнительно Организатором определяется победитель за самое креативное конкурсное видео. Вид и содержание дополнительного подарка определяются комиссией Организатора.

5.5. При выборе самого креативного конкурсного видео комиссия Организатора может учитывать оригинальность идеи, качество исполнения, нестандартность подачи, вовлекающий характер и соответствие теме Конкурса.

5.6. Один участник может стать победителем как основного месячного приза, так и получить дополнительный подарок за самое креативное конкурсное видео.

5.7. Количество просмотров конкурсных видеороликов не является критерием определения победителя основного приза.

5.8. Если победитель в течение 7 (семи) дней не подтвердит свою личность и не согласует порядок получения приза, Организатор вправе признать результаты в отношении такого победителя недействительными и определить иного победителя.

6. Получение приза.

6.1. Денежный приз перечисляется победителю безналичным банковским переводом на предоставленные им банковские реквизиты за вычетом НДФЛ, исчисленного и удержанного Организатором как налоговым агентом.

6.2. Для получения приза победитель предоставляет необходимые документы и сведения для идентификации и перечисления денежных средств.

6.3. Срок выплаты приза согласовывается с победителем после подтверждения результатов.

7. Согласие участника

7.1. Участие в Конкурсе означает ознакомление участника с настоящей Механикой и согласие с установленными в ней условиями участия, порядком определения победителя, условиями получения приза и иными правилами проведения Конкурса.

7.2. Предоставляя Организатору персональные данные, необходимые для участия в Конкурсе, идентификации победителя и выплаты приза, участник дает согласие на их обработку в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.3. Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Конкурса, определения и идентификации победителей, связи с участниками, оформления и выплаты призов, а также исполнения Организатором обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.4. Перечень персональных данных, цели обработки, срок действия согласия и порядок его отзыва определяются в соответствующем согласии на обработку персональных данных, предоставляемом участником.